

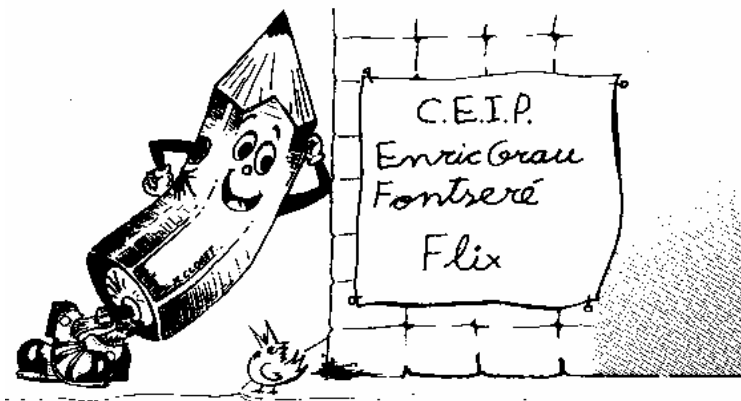


GENERALITAT DE CATALUNYA  
Departament d'Ensenyament  
C.E.I.P. "Enric Grau i Fontseré"  
Carrer Salvador Espriu, 2  
43750 Flix (Ribera d'Ebre)  
☎ 977411045 E-MAIL: e3001127@centres.xtec.es

# La publicitat

Àrea de Llengua, C.M.Social, Ed.  
Visual i Plàstica

Cicle Superior



Projecte:

## La Publicitat

Autor: Oscar Bosch Pujol

### Introducció

El missatge publicitari és present a la nostra societat en tots els àmbits i amb multitud de formes que fan que sigui impossible evitar la seva influència. La publicitat pretén incitar al consum i és en si mateixa un producte de consum que bombardeja el receptor mecànicament i automàticament sense donar temps a la reflexió i més aviat sense pretendre que n'hi hagi.

Dins les competències de les TIC és on trobem l'objectiu de formar consumidors conscients, lúcids i crítics. Seria l'objectiu doncs d'aquest contacte amb la publicitat prevista per a segon curs de Cicle Superior.

L'activitat es centra en la publicitat televisiva: visionat, anàlisi de diferents tipus d'anuncis i proposta de realitzar-ne un amb el grup.

### Temporització

Pensat per a un taller de 8 sessions però assimilable perfectament a l'àrea de llenguatge.

Activitat 1 i 2: 3 sessions.

Activitat 3: 1 sessió.

Activitat 4: 2 sessions.

Activitat 5: 2 sessions ó 3 segons el grup.

### Competències bàsiques AAVV

#### Comunicació AAVV. Agents de la comunicació

- Elaborar projectes de producció i experimentar les diferents fases que suposa qualsevol producció (definició de la idea, del públic a que s'adreça, del mitjà que s'utilitzarà, dels mitjans econòmics que es necessiten, elaboració del guió, etc.)
- Conèixer les tasques que realitzen les persones que intervenen en una producció audiovisual.

#### Comunicació AAVV. Alfabetització en el llenguatge dels mitjans

- Aprendre a observar els elements bàsics d'un espot televisiu (què es diu, com es diu – imatges i sons -, a qui va adreçat).
- Començar a descobrir els elements que configuren el llenguatge publicitari.

#### Representació dels mitjans

- Començar a descobrir que darrera de qualsevol representació de la realitat s'hi amaga la intenció de les persones que produeixen el missatge (selecció del que es vol i del que no es vol ensenyar)

#### Alfabetització tecnològica

- Ampliar el coneixement de les funcions de la càmera de vídeo
- Iniciar-se en l'ús de programes de tractament de vídeo.

**Objectius Didàctics**

- Aprendre a observar els missatges publicitaris amb ulls més crítics.
- Analitzar parts dels missatge publicitari.
- Elaborar projectes de producció i experimentar les diferents fases que suposa qualsevol producció (definició de la idea, del públic a que s'adreça, del mitjà que s'utilitzarà, dels mitjans econòmics que es necessiten, elaboració del guió, etc.)
- Millorar competència en ús de la màquina de vídeo i programari d'edició.

**Àrees curriculars**

Llenguatge, C.M. Social, Ed. Artística: Visual i Plàstica.

**Activitats d'Aprenentatge****Activitat 1. (1 ó 2 sessions)**

1. Introducció al món de la publicitat a partir d'una reflexió inicial per part del mestre/a sobre la presència de la publicitat al nostre entorn:
  - a) Què vol dir publicitat? Per què es fa? Què pretén?
  - b) Formes diferents dels missatges publicitaris que ens arriben: ràdio, premsa, tv, internet, cartell, fulletó, .....
  - c) Visionat de diferents anuncis televisius:
    - i) Identificació producte i marca.
    - ii) A qui va dirigit? (Target group)
    - iii) Representa una situació quotidiana, real, o idealitza (somnis, desitjos,...). *“Jo sóc..., a mi m'agradaria...”*
    - iv) El missatge de l'anunci: Informa? Dóna característiques del producte? Arguments? Raonaments? Emocions? Sentiments? Subjectivitat-objectivitat?
    - v) Gènere de l'anunci: dona – objecte, personificació en una dona.
    - vi) Tipus diferents de missatges publicitaris: informatius, institucionals, al·legòrics, simbòlics...

**Activitat 2. (1 sessió)**

1. En grups de dos o tres alumnes es tracta de donar contingut a un projecte d'anunci seguint un guió que més o menys reproduïx els aspectes sobre els que hem incidit en l'activitat 1. El guió també demana que els alumnes imaginin un text i unes imatges per al seu anunci. Posteriorment fem una posada en comú dels diferents grups intentant caracteritzar el tipus d'anunci que han fet i si és o serà possible fer-lo tal i com l'han imaginat. Caldria acabar la classe havent escollit un dels anuncis per a dur-lo a terme o bé fent-ne un de nou aprenent dels comentaris i reflexions fets durant la posada en comú.
2. Durant la posada en comú poden revisar alguns spots vistos els primer dia perquè ens serviran per il·lustrar o descobrir aspectes nous.

### Activitat 3. (1 sessió)

1. Preparem el guió definitiu de l'anunci que volem fer. Afegim les plans que s'hauran de gravar i a quin lloc es farà.
2. Ordenar els plans a fer cronològicament i també a l'espai físic.
3. Recordem el funcionament de la càmera i els tipus de plans ja vistos en activitats anteriors.

### Activitat 4. (2 sessions)

1. Iniciar la gravació de l'anunci distribuint les feines i fent rodar els alumnes per cadascuna: càmera i ajudant, realització, actors, producció, decoració.
2. Descarregar les imatges del dia a l'ordinador amb Studio 8.

### Activitat 5: (2 sessions + 1 si cal)

1. Conèixer el programa de tractament d'imatges en vídeo Studio 8.
2. Atenent el guió elaborat prèviament es procedirà al muntatge de l'anunci. Cal procurar que d'una forma intuïtiva els alumnes es fixin en les durades dels plans i els escurcin dins la narració que volen fer parant atenció a aspectes com la necessitat o no d'una imatge o d'un pla per fer més comprensible el discurs, que visionin repetidament els fragments que munten,...
3. Finalment han de posar música a la producció.

#### Activitats d'Avaluació

1. Observar i valorar la participació en totes les tasques.
2. Valorar la creativitat i capacitat d'analitzar primer i de comunicar un missatge. (entregar fitxes de treball)
3. Valorar els resultats obtinguts amb el muntatge de l'anunci.

#### Orientacions Didàctiques

- Els i les alumnes que participen en l'activitat fóra bo que haguessin tingut ja algun contacte previ amb els mitjans, amb la càmera, tv, etc... havent fet alguna activitat prèvia de conèixer els aparells i el llenguatge del vídeo (enquadraments, plans, ...). En tot cas també es pot suplir amb alguna explicació més extensa durant el taller o allargant alguna de les sessions.
- Seria interessant poder treballar en petit grup (8 ó 9 com a màxim) per tal de poder fer un repartiment de tasques adequat i poder mantenir l'interès del grup. Una bona fórmula que encaixa bé en l'organització del centre és plantejar-ho com un taller i dividir el grup classe amb diversos mestres, cadascun fent un taller diferent i establint així una rotació entre els alumnes, que al cap de l'any o cicle els hauran fet tots.
- A l'hora de filmar resulta força útil tenir clar el guió i llegir-lo en veu alta mentre filmem per tal que es facin una idea dels temps, ritme i de la relació imatge-text.
- Cal procurar orientar les idees i fer que siguin realitzables dins del mateix centre. Sempre es pot preveure una gravació més complexa però seria qüestió de pensar en una altre format de l'activitat.

#### Material (estil capçaleres)

##### General:

- Fitxa de treball d'anàlisi d'anunci per ala part final de l'activitat 1
- Format de guió per a l'activitat 2
- Anuncis descarregats des de Publitv.com:

- Fairy antigrasas.
- MercedesBenz. Duelo de titanes
- Volkswagen. Algunos inconvenientes
- UNICEF. Mirada
- Paradeportivos. Corredora
- .....
- Anuncis del vídeo: Com veure la tv?
- càmera, trípode, allargador, monitor, ordinador, programa Studio 8, gravadora DVD.
- aula, laboratori, aula informàtica, “exteriors”

### Referència bibliogràfica dels materials emprats

Document de Competències Bàsiques en MAV i TIC.

Com veure la TV? III La publicitat.

<http://www.youtube.com/>

<http://www.publity.com/>