

LA TELEPORQUERIA

MEMÒRIA PEDAGÒGICA

Un dels objectius aconseguits es que ha permès als alumnes familiaritzar-se amb els elements necessaris per realitzar una publicitat, tenint en compte diferents aspectes com es l'aplicació del llenguatge videogràfic, l'ús dels medis físics i les possibilitats que te la càmera de vídeo, el trípod i posteriorment l'utilització de la postproducció mitjançant un adequat programa d'edició, tenint en compta que el anunci requereix un adequat muntatge per l'agilitat i el dinamisme que se l'ha volgut imprimir.

Al mateix temps se'ls ha planteiat als alumnes que han participat en el projecta un treball davant de la càmera que requereix una certa confiança i naturalitat que els permetrà realitzar futurs projectes amb una millor fluïdesa.

El nombre d'alumnes que han participat en el projecte es de 29 alumnes d'ESO de l'escola i mencionar que dintre d'aquest grup classe tenim alumnes de 4 nacionalitats diferents; catalans, polonesos, magrebins i cubans. Les edats d'aquest alumnes és de 15 a 17 anys.

El context en el qual s'ha realitzat l'experiència engloba aspectes que estan relacionats amb les expressions be sigui a nivell escènic; con es l'àrea complementaria que s'està donant d'expressió corporal com a nivell audiovisual, matèria que en aquest curs es dona dintre de la matèria de televisió.

La realització del projecta es va fer durant les hores que els alumnes ten ien la assignatura de televisió i concretament el tema de publicitat de forma que se'ls va presentar la possibilitat de fer un treball pràctic general per la realització d'un espot.

Es van dedicar dos dies de gravació, dues hores cada dia i una vegada gravat aquets material es van dedicar varies sessions a l'edició del treball i l'adequada postproducció. Es va voler plantejar el tema de la teleporqueria perquè pensem que educativament podria ser un tema important a tocar perquè els alumnes mateixos s'adonguessin de les opcions generals respecta a aquest tipus de programes de televisió.