

**MEMÒRIA DE D'AUDIOVISUALS PER LA MOSTRA 008****TITOL: ANUNCI DEL MEU LLIBRE PREFERIT****ETAPA: CICLE INICIAL****CURS QUE HA REALITZAT L'ACTIVITAT : 1r curs de Primària****Contextualització del tema**

Aquesta activitat va estar pensada i planificada dins de la setmana d'audiovisuals que es va decidir al centre. La nostra escola té un Projecte d'Audiovisuals i el seu claustre de professors s'ha format en les aplicacions didàctiques del programa Studio 8. La Comissió d'Audiovisuals formada per mestres dels diferents cicles va facilitar les adreces a la web i materials elaborats pel Departament per tal d'orientar i exemplificar activitats adreçades als diferents cicles. El tema a tractar va ser **LA PUBLICITAT**.

<http://www.xtec.cat/audiovisuals/>. També a nivell d'escola es va lliurar a les famílies unes recomanacions sobre d'ús de la TV, tretes del díptic :

*"Televisió i família" . Recomanacions. Consell de l'Audiovisual de Catalunya.*

El Cicle Inicial va treballar **ELS ANUNCIS**. Vam planificar aquesta setmana durant el segon trimestre i la vam fer coincidir amb Sant Jordi, que és una jornada de portes obertes als pares. La motivació es va crear al voltant de la lectura de contes i que fossin els mateixos nens que recomanessin al altres companys "**els seus contes o llibres preferits**". Els nens van portar els contes de casa i els van deixar uns dies a la classe per compartir-los amb els companys. A final de curs es va lliurar a cada nen un DVD amb la gravació de tots els anuncis de la classe.

**Objectius**

- Observar diferents anuncis i familiaritzar-se amb el seu format
- Ser capaç de diferenciar la realitat , de les imatges que estan manipulades per a crear una realitat fictícia, televisiva.
- Reflexionar sobre el contingut de diversos anuncis propers i veure fins a quin punt els anuncis televisius influeixen en la decisió de compra.
- Apropar-los al missatge dels anuncis participant en el procés de realització des del guió fins al protagonisme de les imatges.
- Saber triar i explicar les raons per les que ha triat aquest conte com el seu preferit.
- Afavorir la capacitat de compartir el seu conte amb els companys.
- Compartir amb la família les recomanacions per veure la TV i fer-los col·laborar en la tria de materials per la filmació de l'anunci del conte.

**Procés de treball****Treball amb col·laboració amb les famílies:**

Donat que aquesta activitat estava adreçada a nens i nenes de primer de Primària, van demanar la col·laboració dels pares perquè els ajudessin a triar el seu conte preferit. Per això, vam explicitar quin era el nostre objectiu i els van lliurar un guió en que s'explicitaven diverses raons i calia triar alguna/es. En fer-ho, cada nen intentaria **convèncer a la resta dels nens** que **EL SEU CONTE** preferit **ÉS MOLT BO**. Aquests arguments serien treballats a classe i serien la base per a crear **l'eslògan de l'anunci**.

A més, donat que **l'element audiovisual i plàstic** és fonamental per **cridar l'atenció de l'espectador**, calia d'ajudar-los a pensar en la manera en que cada nen ho anunciaria a la resta de la classe . Així calia utilitzar elements per fer atractiu el que es mostrava. ( disfressa segons el personatge o element del conte, titella, cartell, música,...)

També vam demanar la col·laboració de les famílies per **veure la TV amb uns crítics** i els van convidar a posar en pràctica les recomanacions que feia el Consell d'Audiovisual de Catalunya .

### Treball a classe

Vam baixar del "**youtube**" diferents anuncis en que els protagonistes eren nens i en que s'anunciaven diferents productes. Els vam visionar diferents cops i els vam analitzar i comentar . Sobre tot ens vam aturar en els aspectes bàsics d'un spot televisiu:

1. QUÈ ÉS DIU? : el missatge
2. CÒM ES DIU ? : elements visuals, plàstics, musicals, que fan cridar l'atenció de l'espectador.
3. TOT EL QUE ES VEU POT PASSAR EN REALITAT?. En concret hi havia un anunci en que un cotxe es convertia en un "transformer" gegant, i els hi feien pensar si això podia passar en realitat quan compres un cotxe.
4. A QUI VA ADREÇAT?: a qui li pot interessar l'anunci d'aquest producte.
5. QUÈ VOL ACONSEGUIR? : que ven, o què promociona l'anunci.

### Procés d'elaboració

1. GUIÓ DE L'ANUNCI: Què pensava fer i dir al seu anunci. Dibuixar-ho en tres vinyetes. (Fer l'storyboard)
2. CREACIÓ DE L'ESLÒGAN. Parlar de la frase que pensa dir per anunciar i que es veurà durant la filmació per publicitar el seu llibre.
3. ESCRIURE L'ESLÒGAN EN UNA CARTULINA EN LLETRES GROSSES. Decorar-lo.
4. "ATTREZZO" Pensar i portar de casa els elements que necessitarà per la filmació ( guió lliurat a les famílies perquè col·laboressin des de casa ).

5. FILMACIÓ i MUNTAGE per part de la mestra. Els nens hi col·laboraven en muntar els decorats, sostenir el micro i ajudar el nen que es gravava .

**Material**

- Camera de vídeo, cinta, trípode i micròfon
- Roba de fons de la imatge i suport dels llibres
- Cartolines pels eslògans
- Material portat pels nens per personalitzar els seu anunci.
- El llibre o conte triat.
- DVD per gravar els anuncis
- Programa Studio 8 per editar el vídeo.

**Bibliografia**

- El Llibre Blanc dels Audiovisuals. Consell de l'Audiovisual de Catalunya
- Projecte Televisió: De casa a l'escola. Família i televisió. Col·lecció els audiovisuals a l'aula.
- <http://www.xtec.cat/audiovisuals/>