

# Aquest treball participa a **LaMostra** de Produccions Audiovisuals Escolars. Curs 2007-2008

**PUBLICITAT. EDUCACIÓ PRIMÀRIA. CICLE SUPERIOR. 5è i 6è.**

**VÍDEO. LES MARQUES (MATERIAL ESCOLAR I VESTIT).**

## Dades del centre

Nom	CEIP Josep Dalmau i Carles
Adreça	C. Taga, 1
Població i CP	Girona 17006
Telèfon	972237037

## Descripció del treball

Etapa	Educació Primària. Cicle Superior.
Modalitat	<i>Vídeo</i>

## Objectius del treball

### Objectius generals:

- Veure la influència que els anuncis publicitaris tenen en les nostres pautes de comportament.
- Analitzar críticament els missatges i recursos que utilitza al publicitat.
- Observar i reflexionar sobre la influència dels mitjans de comunicació a la nostra vida.
- Observar i reflexionar entorn dels valors morals i de vida que ens arriben a través dels mitjans de comunicació.
- Produir missatges audiovisuals senzills utilitzant diferents mitjans.
- Aprendre a posar el títol i el nom d'autor a cada producció.

### Objectius per al cicle superior:

- Començar a diferenciar entre ficció i no ficció.

- Començar a descobrir que també ens podem comunicar mitjançant les imatges i els sons.
- Aprendre a produir imatges fixes que representin objectes i persones vistes des de diferents distàncies.
- Associar sons amb imatges.
- Mantenir una actitud adequada com a espectador durant la projecció d'una pel·lícula.
- Observar i expressar les característiques essencials d'una seqüència, d'una escena o d'un curtmetratge adequat a l'edat: què passa, a qui passa i on passa.
- Experimentar els elements fonamentals del llenguatge audiovisual utilitzant la càmera de vídeo.
- Començar a descobrir les possibilitats de manipulació de les imatges en moviment mitjançant la selecció d'una part de la realitat i la captació d'aquesta des d'un angle en concret.
- Usar el disparador de la càmera de fotos.
- Començar a diferenciar entre el món real i les imatges que el volen representar.
- Començar a diferenciar entre algunes de les formes televisives: la publicitat i les notícies.
- Aprendre a elaborar diferents missatges utilitzant mitjans diferents.
- Distingir diferents missatges en els mitjans de comunicació:: publicitat, notícies...
- Elaborar missatges senzills que tinguin diferents finalitats utilitzant diferents mitjans.
- Reflexionar sobre la influència de la publicitat i adonar-se que ens ofereix una imatge distorsionada de la realitat.
- Observar els diferents usos que poden tenir els MAV.
- Elaborar un projecte de producció seguint el procés següent: definir la idea, triar el mitjà i el públic a qui s'adreça el missatge i elaborar el guió.
- Diferenciar entre ficció i no ficció.
- Classificar els mitjans que ens arriben a través dels mitjans segons la

intenció: informar, entretenir, ...

- Descobrir elements bàsics del llenguatge fotogràfic i la seva funció.
- Observar les relacions que s'estableixen entre una imatge i el text que l'acompanya.
- Adonar-se de la importància del so en les produccions audiovisuals.
- Començar a observar els elements fonamentals que constitueixen la narració fílmica.
- Aprendre a analitzar els elements que constitueixen la narració fílmica.
- Aprendre a observar els elements bàsics d'un anunci gràfic.
- Aprendre a observar els elements bàsics d'un spot televisiu.
- Començar a descobrir els elements que configuren el llenguatge publicitari.
- Aprendre a seleccionar la informació necessària per representar-la amb els mitjans audiovisuals.
- Començar a descobrir que darrera de qualsevol representació de la realitat s'hi amaga la intenció de les persones que produeixen un missatge (selecció del que es vol i del que no es vol ensenyar)
- Començar a descobrir com es grava amb una càmera de vídeo.
- Usar eines d'enregistrament i reproducció de sons.

#### **Objectius del treball:**

- Reflexionar sobre els valors del vestit en la nostra societat.
- Reflexionar sobre la representació distorsionada de la realitat que ofereixen els anuncis.
- Observar el context en que els vestits es presenten als anuncis i comparar-los amb el context real on es consumeix.
- Conèixer les necessitats bàsiques en el vestir i les necessitats provocades per la societat.

#### **Procés del treball**

Aquest curs es va plantejar el treball sobre la publicitat el primer trimestre.

Des de la comissió de coordinació del Projecte PECA es va buscar un tema diferent per a cada cicle, proper a l'experiència de cada edat i relacionat amb el treball que es porta a terme a les classes en alguna àrea: llengua catalana o medi natural o social. Es va decidir treballar aquests temes:

- Les joguines a l'educació infantil: P3, P4 i P5.
- L'alimentació a Cicle Inicial: 1r i 2n.
- Els transports a Cicle Mitjà: 3r i 4t.
- El vestit i els complements escolars a Cicle Superior: 5è i 6è.

El treball es va iniciar veient anuncis gravats de la TV, i també anuncis impresos de revistes i diaris. Després es van analitzar les parts de què consten els anuncis, segons l'edat. Finalment es va proposar posar a la pràctica els coneixements adquirits i produir diferents anuncis. En aquestes produccions s'ha intentat fer un cert contrapunt a la influència dels missatges publicitaris habituals que els alumnes reben pels mitjans. Per això s'han centrat en temes relacionats amb els anuncis que han estudiat, però amb una mirada crítica i centrant-los en fer publicitat de conductes saludables, crítiques i de consum responsable.

- Educació infantil: Anuncis sobre jocs populars.
- Cicle Inicial: Han elaborat anuncis sobre esmorzars i berenars saludables.
- Cicle Mitjà. Els anuncis fan referència a una mobilitat sostenible.
- Cicle Superior: Anuncien el material escolar sense marca i el xandall de l'escola.

Els treballs que presentem corresponen als elaborats per les classes de 5è i 6è promocionant l'ús de material escolar sense marca i el xandall escolar.

## **ACTIVITATS:**

**1ª Sessió:** Avaluació inicial. Fer un llistat marques de roba que coneixen o que

utilitzen.

Posar en comú les diferents llistes separant en dos grups: marques conegudes i marques no conegudes. Fer una diferenciació entre productes i marques per veure la necessitat de la publicitat ja que d'un mateix producte hi ha diferents marques.

**2ª Sessió:** Visualització d'una bateria d'anuncis, sobre peces de roba triada per les mestres. Amb el grup classe triem un anunci que posteriorment analitzarem.

**3ª Sessió:** Anàlisi de l'anunci i comparació amb el producte real si és possible. L'anàlisi de l'anunci es fa a partir d'un guió.

Guió:

1. Per què ens agraden els anuncis?
2. Per què es fa l'anunci? Quin producte ens volen vendre?
3. A qui va dirigit l'anunci?
4. Què ens diuen? Què ens amaguen?
5. Què o quin personatge surt als anuncis?
6. Quins llocs surten als anuncis? (escenaris o localitzacions)
7. Quins efectes sonors apareixen: veus, música, veu en off...
8. Apareix un eslògan o frase que ens ajuda a identificar el producte i la marca?
9. Ens explica una història? Com ho fa?
10. Quins plans veiem? Quins tipus d'imatge es fa servir?
11. Surten paraules escrites?

**4ª Sessió:** El grup classe pensa una peça de roba útil per fer un anunci publicitari utilitzant amb imatge en moviment. (xandall de l'escola)

**5ª i 6ª Sessió:** Pensem com podem fer el nostre anunci seguint el mateix guió que hem fet servir a l'activitat 3 i fem el guió de gravació.

Escena nº		Descripció de l'acció.		
Número total de plans				
Escenari				
Atrezzo				
Personatges				
Rètols de suport				
Imatge 1	Imatge 2	Imatge 3	Imatge 4	
Què passa?				
Què passa?				

**7ª i 8ª Sessió:** Fem la gravació de vídeo de l'anunci.

La mestra editarà el vídeo.

**9ª Sessió:** Visualització de l'anunci creat pels alumnes.