

Aquest treball participa a **LaMostra** de Produccions Audiovisuais Escolars. Curs 2007-2008

PUBLICITAT. EDUCACIÓ PRIMÀRIA. CICLE MITJÀ. 3r i 4t.

VÍDEO. MOBILITAT SOSTENIBLE.

Dades del centre

Nom	CEIP Josep Dalmau i Carles
Adreça	C. Taga, 1
Població i CP	Girona 17006
Telèfon	972237037

Descripció del treball

Etapa	Educació Primària. Cicle Mitjà
Modalitat	<i>Vídeo</i>

Objectius del treball

Objectius generals:

- Veure la influència que els anuncis publicitaris tenen en les nostres pautes de comportament.
- Analitzar críticament els missatges i recursos que utilitza al publicitat.
- Observar i reflexionar sobre la influència dels mitjans de comunicació a la nostra vida.
- Observar i reflexionar entorn dels valors morals i de vida que ens arriben a través dels mitjans de comunicació.
- Produir missatges audiovisuals senzills utilitzant diferents mitjans.
- Aprendre a posar el títol i el nom d'autor a cada producció.

Objectius per al cicle mitjà:

- Començar a diferenciar entre ficció i no ficció.

- Començar a descobrir que també ens podem comunicar mitjançant les imatges i els sons.
- Aprendre a produir imatges fixes que representin objectes i persones vistes des de diferents distàncies.
- Associar sons amb imatges.
- Mantenir una actitud adequada com a espectador durant la projecció d'una pel·lícula.
- Observar i expressar les característiques essencials d'una seqüència, d'una escena o d'un curtmetratge adequat a l'edat: què passa, a qui passa i on passa.
- Experimentar els elements fonamentals del llenguatge audiovisual utilitzant la càmera de vídeo.
- Començar a descobrir les possibilitats de manipulació de les imatges en moviment mitjançant la selecció d'una part de la realitat i la captació d'aquesta des d'un angle en concret.
- Usar el disparador de la càmera de fotos.
- Començar a diferenciar entre el món real i les imatges que el volen representar.
- Començar a diferenciar entre algunes de les formes televisives: la publicitat i les notícies.
- Aprendre a elaborar diferents missatges utilitzant mitjans diferents.
- Distingir diferents missatges en els mitjans de comunicació:: publicitat, notícies...
- Elaborar missatges senzills que tinguin diferents finalitats utilitzant diferents mitjans.
- Reflexionar sobre la influència de la publicitat i adonar-se que ens ofereix una imatge distorsionada de la realitat.
- Observar els diferents usos que poden tenir els MAV.
- Elaborar un projecte de producció seguint el procés següent: definir la idea, triar el mitjà i el públic a qui s'adreça el missatge i elaborar el guió.
- Diferenciar entre ficció i no ficció.
- Classificar els mitjans que ens arriben a través dels mitjans segons la

intenció: informar, entretenir, ...

- Descobrir elements bàsics del llenguatge fotogràfic i la seva funció.
- Observar les relacions que s'estableixen entre una imatge i el text que l'acompanya.
- Adonar-se de la importància del so en les produccions audiovisuals.
- Començar a observar els elements fonamentals que constitueixen la narració fílmica.
- Aprendre a analitzar els elements que constitueixen la narració fílmica.
- Aprendre a observar els elements bàsics d'un anunci gràfic.
- Aprendre a observar els elements bàsics d'un spot televisiu.
- Començar a descobrir els elements que configuren el llenguatge publicitari.
- Aprendre a seleccionar la informació necessària per representar-la amb els mitjans audiovisuals.
- Començar a descobrir que darrera de qualsevol representació de la realitat s'hi amaga la intenció de les persones que produeixen un missatge (selecció del que es vol i del que no es vol ensenyar)
- Començar a descobrir com es grava amb una càmera de vídeo.
- Usar eines d'enregistrament i reproducció de sons.

Objectius del treball:

- Reflexionar sobre els mitjans de transport que coneixem i utilitzem.
- Reflexionar sobre la representació distorsionada de la realitat que ofereixen els anuncis.
- Observar el context en que els mitjans de transport es presenten als anuncis i comparar-los amb el context real on s'utilitzen.
- Potenciar la utilització dels mitjans de transport públic o mitjans poc contaminants.

Procés del treball

Aquest curs es va plantejar el treball sobre la publicitat el primer trimestre.

Des de la comissió de coordinació del Projecte PECA es va buscar un tema diferent per a cada cicle, proper a l'experiència de cada edat i relacionat amb el treball que es porta a terme a les classes en alguna àrea: llengua catalana o medi natural o social. Es va decidir treballar aquests temes:

- Les joguines a l'educació infantil: P3, P4 i P5.
- L'alimentació a Cicle Inicial: 1r i 2n.
- Els transports a Cicle Mitjà: 3r i 4t.
- El vestit i els complements escolars a Cicle Superior: 5è i 6è.

El treball es va iniciar veient anuncis gravats de la TV, i també anuncis impresos de revistes i diaris. Després es van analitzar les parts de què consten els anuncis, segons l'edat. Finalment es va proposar posar a la pràctica els coneixements adquirits i produir diferents anuncis. En aquestes produccions s'ha intentat fer un cert contrapunt a la influència dels missatges publicitaris habituals que els alumnes reben pels mitjans. Per això s'han centrat en temes relacionats amb els anuncis que han estudiat, però amb una mirada crítica i centrant-los en fer publicitat de conductes saludables, crítiques i de consum responsable.

- Educació infantil: Anuncis sobre jocs populars.
- Cicle Inicial: Han elaborat anuncis sobre esmorzars i berenars saludables.
- Cicle Mitjà. Els anuncis fan referència a una mobilitat sostenible.
- Cicle Superior: Anuncien el material escolar sense marca i el xandall de l'escola.

Els treballs que presentem corresponen als elaborats per les classes de 3r i 4t fent publicitat sobre mobilitat sostenible: l'autobús, la bicicleta i anar caminant.

ACTIVITATS:

1ª Sessió: Avaluació inicial. Fer un llistat mitjans de transport públics o privats i

de marques que coneixen o que utilitzen.

Posar en comú les diferents llistes separant en quatre grups: motos, cotxes, camions i transports públics. Fer una diferenciació entre productes i marques per veure la necessitat de la publicitat ja que d'un mateix producte hi ha diferents marques.

2ª Sessió: Visualització d'una bateria d'anuncis, sobre mitjans de transport triada per les mestres. Amb el grup classe triem un anunci que posteriorment analitzarem.

3ª Sessió: Anàlisi de l'anunci i comparació amb el producte real si és possible. L'anàlisi de l'anunci es fa a partir d'un guió.

Guió:

1. Per què ens agraden els anuncis?
2. Per què es fa l'anunci? Quin producte ens volen vendre?
3. A qui va dirigit l'anunci?
4. Què ens diuen? Què ens amaguen?
5. Què o quin personatge surt als anuncis?
6. Quins llocs surten als anuncis? (escenaris o localitzacions)
7. Quins efectes sonors apareixen: veus, música, veu en off...
8. Apareix un eslògan o frase que ens ajuda a identificar el producte i la marca?
9. Ens explica una història? Com ho fa?
10. Quins plans veiem? Quins tipus d'imatge es fa servir?
11. Surten paraules escrites?

4ª Sessió: El grup classe pensa un mitjà de transport públic o privat poc contaminant per fer un anunci publicitari utilitzant amb imatge en moviment. (bus, bicicleta i anar a peu)

5ª i 6ª Sessió: Pensem com podem fer el nostre anunci seguint el mateix guió que hem fet servir a l'activitat 3 i fem el guió de gravació.

Escena nº		Descripció de l'acció.		
Número total de plans				
Escenari				
Atrezzo				
Personatges				
Rètols de suport				
Imatge 1	Imatge 2	Imatge 3	Imatge 4	
Què passa?				
Què passa?				

7^a i 8^a Sessió: Fem la gravació de vídeo de l'anunci.

La mestra editarà el vídeo.

9^a Sessió: Visualització de l'anunci creat pels alumnes.