

Aquest treball participa a **LaMostra** de Produccions Audiovisuals Escolars. Curs 2007-2008

Dades del centre

Nom	<i>CEIP Pau Casals</i>
Adreça	Atlanta 31
Població i CP	Sabadell 08206
Telèfon	937165146

Descripció del treball

Etapa	<i>Cicle Superior de Primària</i>
Modalitat	Ràdio

Objectius del treball

Objectius comuns a les tres llengües:

1. Millorar l'ús de la comunicació oral.
2. Conèixer els codis del llenguatge radiofònic.
3. Analitzar els elements del llenguatge sonor: veu, silenci, entonació, ritme, efectes, música,...
4. Desinhibir-se a l'hora de parlar en públic.
5. Memoritzar frases i millorar l'agilitat lectora per a poder fer un bon enregistrament del programa.
6. Millorar l'expressió oral.
7. Elaborar un guió escrit previ a l'enregistrament.
8. Millorar l'expressió escrita.
9. Treballar amb tipologies diverses de textos: la publicitat a la ràdio i la televisió.
10. Anàlisi i valoració posterior: to, vocalització, entonació, velocitat, ritme,...

Objectius de l'Àrea de Llengua Catalana:

1. Utilitzar el català com llengua normalitzada de comunicació.
2. Millorar la pronúncia dels son específics catalans.

Objectius de l'Àrea de Llengua Castellana:

1. Pronunciar correctament aquells sons diferents del català.

Objectius de l'Àrea de Llengua Anglesa:

1. Fer servir més la llengua anglesa a nivell oral.
2. Millorar la pronúncia en anglès.

Objectius d'Audiovisuals:

1. Elaborar una falca publicitària tenint en compte que el missatge ha de ser breu i clar, ha d'estar ben entonat, ha de tenir música i pot tenir efectes sonors,
2. Fer que els alumnes es familiaritzin amb un mitjà que els és força desconegut, la ràdio.
3. Conèixer les possibilitats bàsiques de l'editor de so Audacity: gravar, retallar, enganxar, silenci, efectes, importar àudio, guardar i exportar a mp3.
4. Cercar efectes sonors a la web: Banc de sons CNICE.
5. Anàlisi posterior: importància dels efectes, música i silencis, volum de la veu en relació amb la música de fons.
6. Introduir el kit d'àudio com a eina normalitzada de treball dins l'aula.
7. Valorar la publicitat com a part de la nostra vida, però tenint una actitud crítica.

Altres objectius:

1. Organitzar-se per grups amb la finalitat de repartir les tasques i les responsabilitats.
2. Donar a conèixer a les famílies i els veïns la feina escolar mitjançant la web de l'escola: www.xtec.cat/ceippaucasalssabadell
3. Gaudir amb la ràdio.
4. Millorar l'autoestima dels alumnes.
5. Estimular la capacitat creativa dels alumnes.
6. Valorar les pròpies produccions i les dels altres.
7. Realitzar una producció on s'impliqui un col·lectiu important de l'escola: tot el Cicle Superior de Primària.

NOTA: Aquest treball no s'ha de veure com una peça individual, pertany a un gran bloc anomenat LA PUBLICITAT AL CICLE SUPERIOR.

Procés del treball

El funcionament del programa Audacity s'ha ensenyat als alumnes dins el Taller d'Audiovisuals que fan a l'escola. Així han pogut fer ells mateixos totes les gravacions o a l'aula ordinària o dins el mateix taller o a hores del pati. Alguns fins i tot han treballat a casa.

1. Vam escoltar molts anuncis de diferents tipus a tot tipus de ràdio:
 - Ràdios comercials actuals.
 - Arxius històrics de Ràdio Barcelona.
 - Altres programes de ràdio fets per alumnes de l'escola els darrers anys.
 - Altres programes de ràdio escolar.
2. Realització del guió de l'anunci.
3. Correcció del guió.
4. Lectura del guió. Assaig per tal de veure les possibles errades que es podien cometre a la lectura.
5. Connexió del micro a l'ordinador.
6. Gravació de la veu amb l'Audacity.
7. Recerca de música de fons i efectes al CNICE Banco de Sonidos.
8. Muntatge de la música i efectes sonors.
9. Alguns grups van decidir alterar les veus amb els efectes de l'Audacity.
10. Anàlisi posterior de les produccions realitzades.