

Aquest treball participa a **LaMostra** de Produccions Audiovisuals Escolars. Curs 2007-2008

Dades del centre

Nom	<i>Ceip Puig d'Arques</i>
Adreça	<i>Rambla 11 de Setembre, 59</i>
Població i CP	<i>Cassà de la Selva- 17244</i>
Telèfon	<i>972 46 37 33</i>

Descripció del treball

Eta pa	<i>1r de Cicle Superior</i>
Modalitat	<i>Fotografia. Treballem la publicitat: fem anuncis de la nostra escola</i>

Objectius del treball

Els objectius previs a l'activitat que presentem:

- Ser conscients de la finalitat de la publicitat.
- Saber destriar la informació que ens dóna un anunci del producte dels elements purament emocionals.
- Relacionar text i imatge.
- Identificar els elements bàsics de gramàtica de la imatge (plans, punts de vista, moviments de càmera,...) en diferents imatges.
- Saber utilitzar la càmera fotogràfica.
- Aprendre a descobrir a qui va dirigit un anunci.
- Saber explicar verbalment la història que ens mostra un anunci i els personatges que hi surten.
- Identificar els recursos que s'utilitzen en un anunci per aconseguir l'interès de qui se'l mira.
- Diferenciar un anunci d'un cartell.

Els objectius propis de l'activitat:

- Crear petits anuncis sobre paper donat el tema: fer publicitat de**

Aquest treball participa a **LaMostra** de Produccions Audiovisuals Escolars. Curs 2007-2008

l'escola.

-Utilitzar les eines d'un editor gràfic (Fireworks) per modificar les imatges.

CONTEXT:

L'any 2003-04 vàrem iniciar a l'escola l'Educació en Comunicació Audiovisual a P3. Ens vam proposar d'avançar un curs cada any de tal manera que, el curs passat, feien Comunicació Audiovisual els alumnes d'Educació Infantil i Primer de Cicle Inicial.

Aquest any hem optat per estendre, a tota la Primària, l'Educació en Comunicació Audiovisual.

A Primària s'han organitzat els continguts per cursos i s'hi destina una hora setmanal durant un quadrimestre. Es treballa en mitjos grups i es té en compte el coneixement del mitjà de comunicació, l'anàlisi i la producció de diferents textos audiovisuals.

A cinquè ens centrem en la publicitat.

JUSTIFICACIÓ:

Les produccions que fem dins l'àrea d'Audiovisuals procurem que siguin funcionals. És per això que estem atents a les necessitats que sorgeixen a l'escola i a l'aula.

Els alumnes de 5è són els encarregats d'elaborar els cartells de les diferents activitats que es fan a nivell d'escola: Festival de Nadal, Carnestoltes, Jornada de Portes Obertes,...

En aquest cas presentem els anuncis sobre l'escola que s'han fet entorn de l'organització de la Jornada de Portes Obertes.

Aquest treball participa a **LaMostra** de Produccions Audiovisuals Escolars. Curs 2007-2008

PROCÉS DE TREBALL:

Un cop s'han treballat les nocions prèvies al voltant de la publicitat i de la gramàtica de la imatge, proposem l'activitat al grup. S'acosta el període de preinscripció i l'escola organitza una Jornada de Portes Obertes on s'invita a tots els pares i mares, en especial els que tenen fills que iniciaran l'escolarització el proper curs, a visitar l'escola.

Demanem als alumnes que es pensin un anunci sobre l'escola. Volem convèncer als pares i mares que han d'inscriure els seus fills a la nostra escola.

Per facilitar la feina als nostres alumnes els demanem que omplin un **guió** previ a la realització de l'anunci.

En aquest cas no ens cal pensar quin és el target. És clar que són els pares i mares amb fills amb edat d'iniciar l'escolarització.

Primer és important que defineixi les característiques de l'escola i, a partir d'aquí, decidir quin aspecte es vol destacar de l'escola per convèncer aquests pares i mares.

Cal pensar un eslògan, una frase fàcil de recordar, que tingui les característiques pròpies d'aquest text i que faci referència explícita a la qualitat que potenciem.

Decidir quin altre text hi posem i, sobretot, la imatge que il·lustrarà el nostre anunci.

Un cop fet el guió, cada alumne fa les seves fotografies, les modifica amb el Fireworks per obtenir la imatge prèviament pensada, i n'escriu el text fent la composició final de l'anunci.

Aquests anuncis s'imprimeixen, es comenten i es pengen per l'escola. També s'utilitzen per a fer el tríptic que es fa arribar als pares invitant-los a venir a la Jornada de Portes Obertes.